



**トリマ**広告

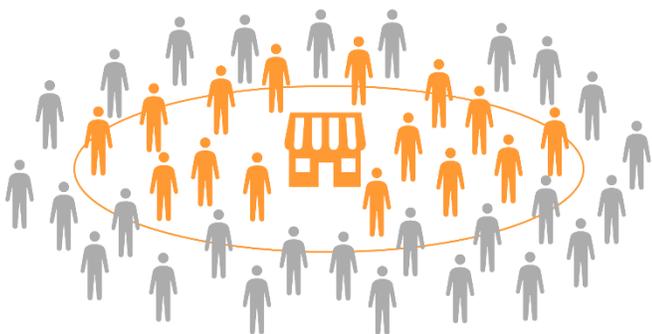
アンケート



- ユーザの位置情報や属性情報によるスクリーニングが可能
- アンケート形式のため、必ず内容を読んで回答してもらえる
- 商品・サービスの理解・興味・関心を促せる

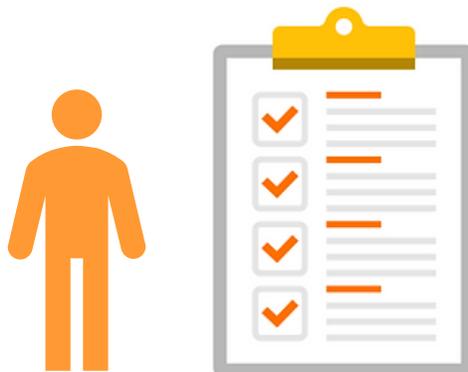
### スクリーニング

住所や属性情報だけでなく、来訪歴や滞在歴など、ある場所に居た事実に基づいて対象者を抽出可能



### アンケート配信

トリマのアンケートモニターに対しアンケートを配信



### 訴求・LPに誘導

アンケート内で商品やサービスのメリットを訴求することにより回答者に興味関心を促し、貴社サイトに誘導





# トリマ広告 | ユースケース

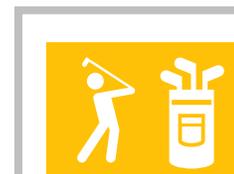
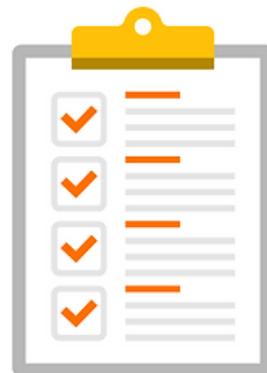
## アンケート

目的

ゴルファーの動向調査および自社製品のプロモーションを行いたい

ターゲット

都内のゴルフ用品店、ゴルフ練習場、ゴルフ場に滞在していた人



URL

Web  
サイト

ファクトベースで抽出した現役ゴルファーに対し、ゴルフやゴルフ用品に関する意識調査を行いつつ、自社商品のプロモーションを行うことができます。



# トリマ広告 | アンケート画面イメージ

## アンケート

トリマのアプリ画面



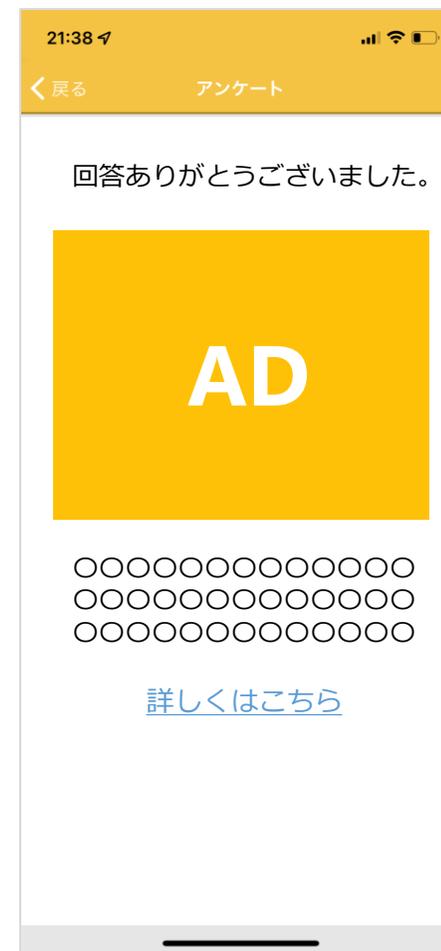
アンケート一覧画面



アンケート画面



サンキュー画面



LP

単位：円

		設問数		
		3問	4問	5問
アンケート回収数	5,000サンプル	¥700,000	¥700,000	¥700,000
	10,000サンプル	¥840,000	¥1,120,000	¥1,400,000
	30,000サンプル	¥2,100,000	¥2,800,000	¥3,500,000
	50,000サンプル	¥3,360,000	¥4,480,000	¥5,600,000
	60,000サンプル	¥3,937,500	¥5,250,000	¥6,562,500
	80,000サンプル	¥5,092,500	¥6,790,000	¥8,487,500
	100,000サンプル	¥6,247,500	¥8,330,000	¥10,412,500
	150,000サンプル	¥8,872,500	¥11,830,000	¥14,787,500
	200,000サンプル	¥11,497,500	¥15,330,000	¥19,162,500

※Geo-Researchと料金は統一されています



まずはお気軽にお問い合わせください。  
営業担当よりご案内いたします。



トリマ広告

トリマ広告利用規約 : <https://www.ads.trip-mile.com/service/enquete/terms/>