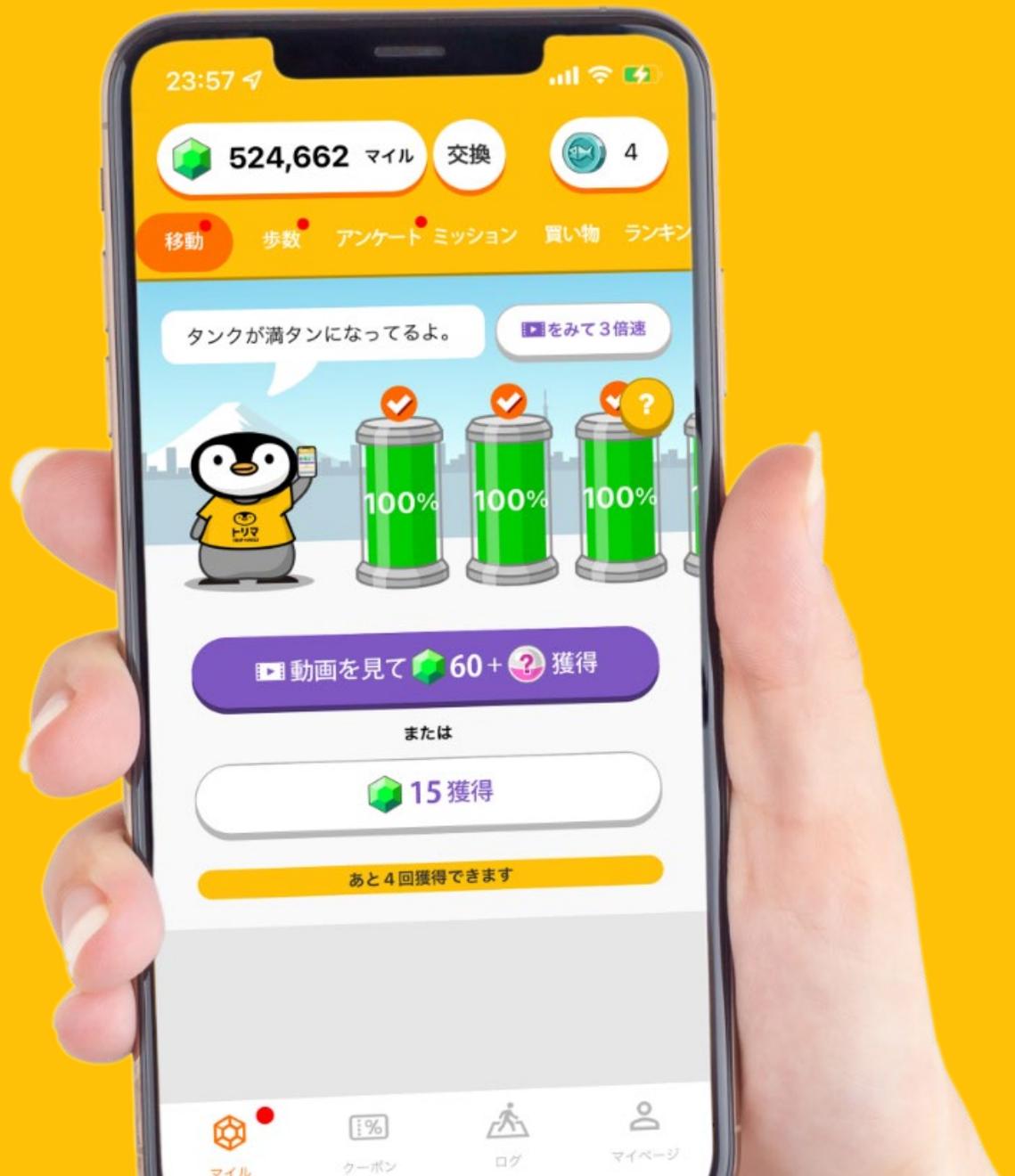




トリマ広告

MEDIA GUIDE

© GeoTechnologies, Inc.





トリマ広告

CONTENTS

トリマのご紹介

トリマ広告メニュー

- トリマ広告ダイレクト
- トリマ広告ジオプッシュ
- トリマ広告プレミアム
- トリマ広告アンケート

お問い合わせ / お申し込み

トリマとは？



徒歩・自転車・車など、
すべての移動手段でポイントが貯まります。



移動以外にも様々な方法で
ポイントを貯められます。



貯まったポイントは、
各社ポイントや現金に交換できます。



自分に合った(ターゲティングされた)
おトクな情報が配信されます。

世界の持続的な発展のために活動する
団体へポイント寄付もできます。

移動するだけでポイントが貯まるポイントアプリです。



トリマのご紹介

アプリの成長



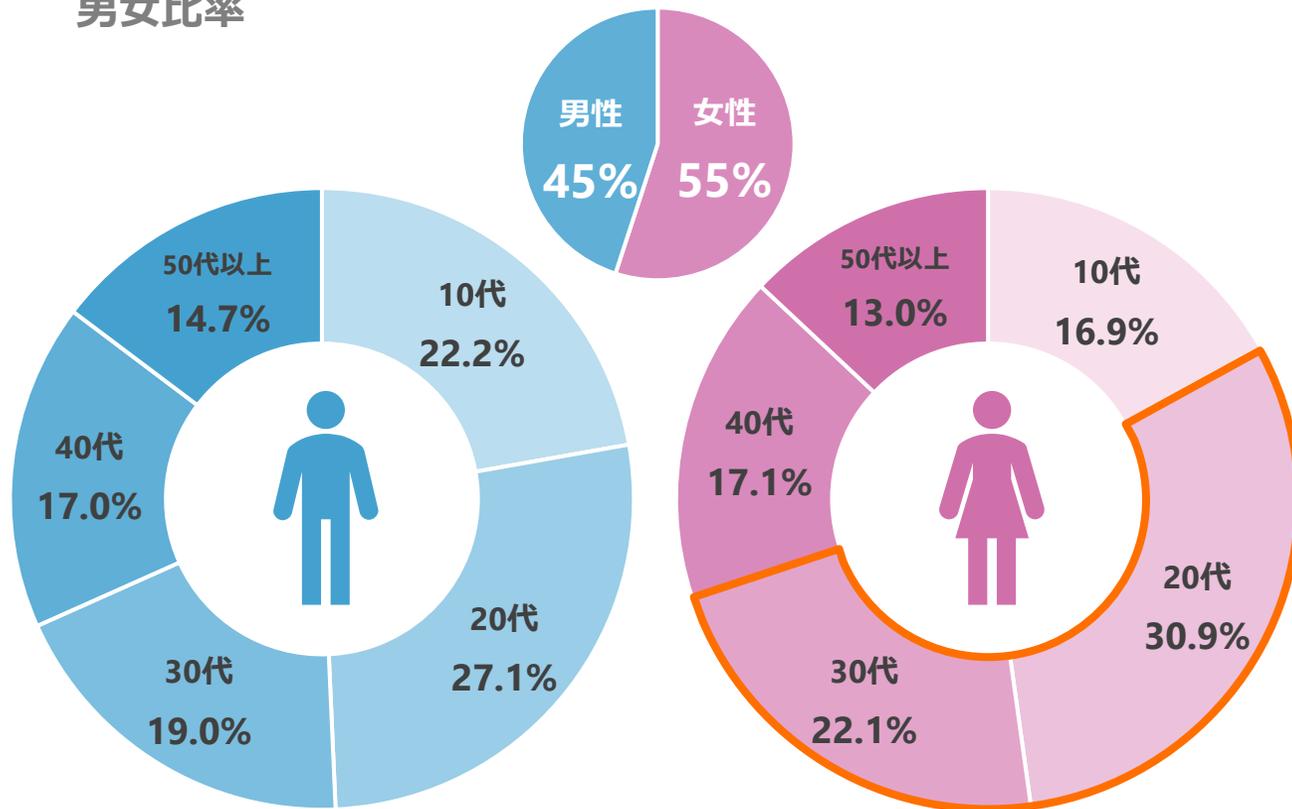
メディア紹介実績

Logos of media outlets: NHK, ラブライブ! (Love Live!), Nスタ, スッキリ, ぴかぴか7!, WBS (World Business Satellite), ぐるぐるテレビ, めざまし8, 内村有希 (Uchikura Yuki), 土曜はしゃみっ子!, 七福会 (Shichifukukai), みんなのテレビ (Minna no TV).

リリースから約3年で、ポイントアプリとして
国内トップクラスのアクティブユーザー数。

ユーザー属性

男女比率



地域別ユーザー分布

(カッコ内は人口比率 ※)

北海道・東北	12.0%	(11.0%)
関東	34.3%	(34.6%)
中部	16.7%	(16.8%)
近畿	18.5%	(17.7%)
中国	5.3%	(5.8%)
四国	2.3%	(2.9%)
九州・沖縄	10.9%	(11.3%)

※「都道府県別人口と人口増減率」(総務省統計局)
<https://www.stat.go.jp/data/nihon/02.htm> を元に作成

性別・年代ともに**バランスよく分布**
 節約意識の高い**20~30代女性が多い**

都市部に集中せず、
人口とほぼ同じ比率で分布



トリマのご紹介

利用シーン



日常のさまざまなスキマ時間で
トリマが起動されています。

その起動回数は、
SNSやメッセージアプリを
超えています※。

1人1日あたりの
起動回数
平均約 **7** 回

※data.ai推計データにて2022年2～4月の3ヶ月間における
「平均セッション数/ユーザー」を比較

事実に基づいた属性データ

アンケートや位置情報ログを分析し、
事実に基づいた属性データを収集・生成。

性別

年齢

職業

既婚/未婚

居住形態

年収

世帯年収

最終学歴

同居している家族

同居している子供

主な移動手段

興味関心

居住地

勤務地

利用駅

利用路線

通行履歴

滞在履歴

など



推定データよりも高い精度でターゲティングが可能。

生活に寄り添ったサービス提供による
アクティブ率の高さ

幅広いターゲットにリーチできる
バランスのよいユーザー分布

**精度の高いターゲティングにより、
無駄なく効率のよいプロモーションができます**

アンケートで収集した
確度の高い属性データ

位置情報ログから生成した
事実に基づいた行動履歴データ



ジオマーケティングソリューション



トリマ 広告

サービスのご紹介

ポイ活アプリ「トリマ」を利用して プロモーションを行うことができる広告サービスです。

広告主のニーズに合わせて最適な広告サービスを提供します

トリマ広告 **ダイレクト**

ユーザの居住地 / 勤務地のエリアや属性からターゲティングし、狙ったお客様にダイレクトにリーチが可能。近隣の居住者・勤務者に対して有効。

種類 運用型広告

配信面 クーポン画面

用途

- 店舗集客、イベント告知
- 認知獲得
- Webサイト誘導

トリマ広告 **ジオプッシュ**

ユーザが今いる場所に対してリアルタイムでプッシュ通知広告を配信。観光地を訪れる観光客などに対して有効。

種類 予約型広告

配信面 プッシュ通知

用途

- 店舗集客、イベント告知 (ラストワンマイルの行動変容)
- 認知獲得

トリマ広告 **プレミアム**

トリマ内の動画広告枠、バナー広告枠などに広告を出稿可能。エリアや属性によるターゲティングもでき、認知拡大に有効。

種類 予約型広告

配信面 レクタングル/バナー/動画ポップアップ/トップ画面

用途

- 認知獲得
- Webサイト誘導
- ブランディング

トリマ広告 **アンケート**

トリマのアンケート内でプロモーションを行うことが可能。商品・サービスへの興味を喚起し、理解を深めることができる。

種類 予約型広告

配信面 アンケート画面

用途

- マーケティングリサーチ
- 理解、興味関心の促進
- 認知獲得

◎ 運用型広告：管理画面からお客様自身で、広告の作成やご予算や期間を自由に設定して広告配信を行うことができます。

◎ 予約型広告：ご希望の配信面にあらかじめ配信期間や配信料を定めて広告をご出稿いただくことができます。

ターゲット層や広告の目的に応じて最適な広告サービスをご提供します。

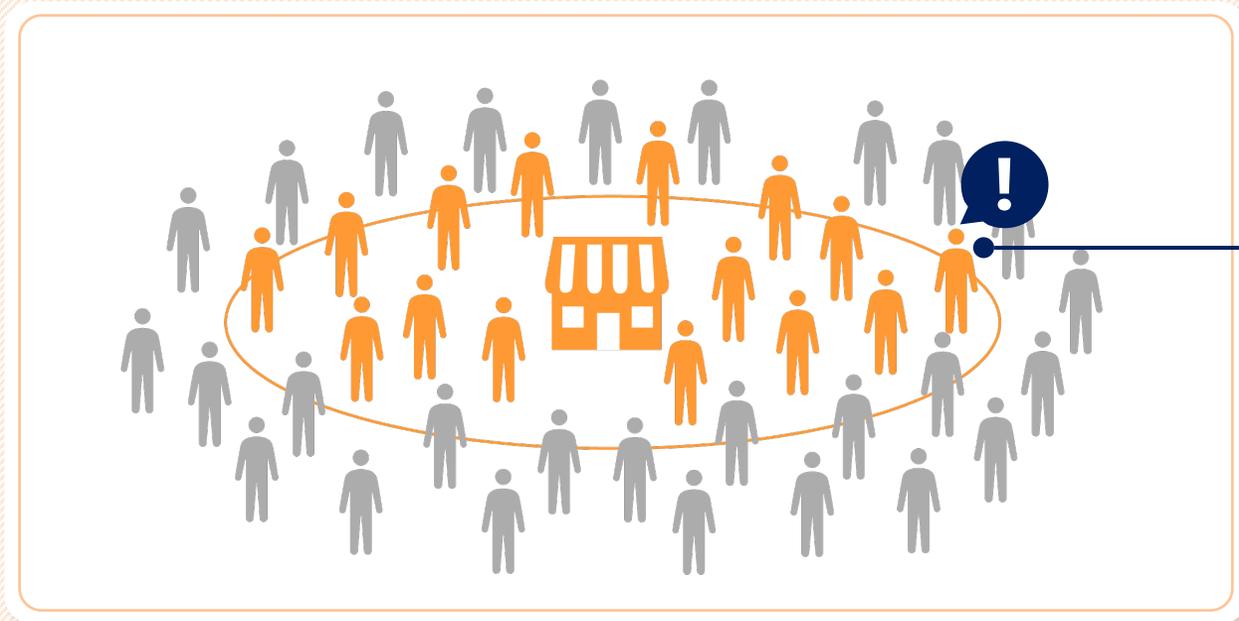




トリマ広告 | 概要

ダイレクト

- 商圏内の狙ったお客様に**ダイレクト**に広告を届けることができる
- **低コスト**で効率的に**新規顧客**を獲得



居住地・勤務地・滞在履歴などのエリアや、様々な属性からターゲティングして広告の配信が可能

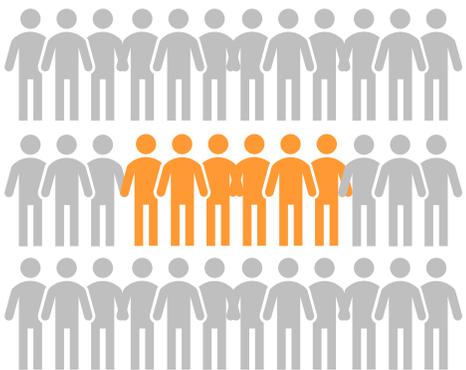
低コストで無駄打ちの少ない効率的な販促施策を実現





ダイレクト

無駄打ちが少ない



- お客様の居住地・勤務地や利用駅のほか、様々な属性によるターゲティングが可能
- 商圏内にいるターゲット層のお客様にだけ広告を配信することにより、無駄打ちを減らし、費用対効果の高い販促を行うことができる

リーズナブルな料金

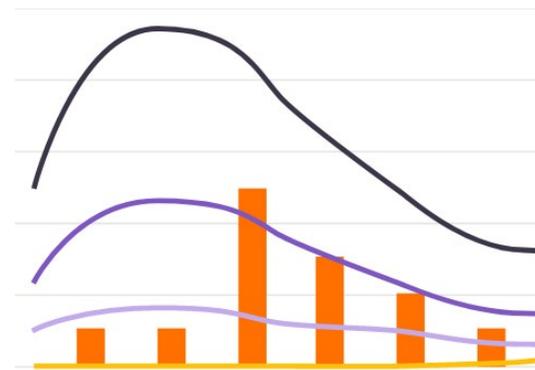


- 広告料は、**1UU*あたり3円**の完全従量制
初期費用や固定費は不要！
- 広告毎に広告料の上限を設定でき
予算管理も安心

1UU

ユニークユーザ。広告をタップした人数のことで、1ユーザが複数回広告を閲覧しても1UUとなります。

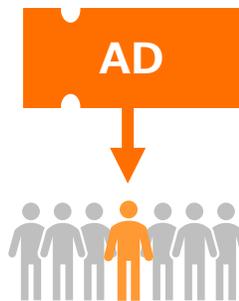
広告の効果が見える



- 管理画面から、広告の閲覧数や広告を見て来店したお客様の数も分かるため、広告の効果を測定・分析し、広告効果を最大化するための次の施策に生かすことができる

ダイレクトにリーチ

- プッシュ型広告のため、狙ったお客様にダイレクトにリーチすることができる
- 潜在層にアプローチすることで、新規顧客獲得、店舗集客に効果を発揮！





トリマ広告 | 広告配信面

ダイレクト



広告が届いたユーザーに
メッセージで通知

※同じ人が同じ広告を何度タップしても1UU=¥3



※
広告をタップ
1UU=¥3



トリマのクーポン画面
に広告が掲載

ランディングページにリンク
するボタン設置が可能。



画像は5枚まで、
テキストは最大2,000字
まで掲載可能。訴求力
のある広告が掲載できる。

クーポンだけでなく、
キャンペーンやイベント
のお知らせなど、自由な
内容の広告配信が可能。

URLから外部サイトに
リンクさせることが
可能。

店舗のWebサイトやア
プリのダウンロード、
SNSへの誘導も自由に
できる。

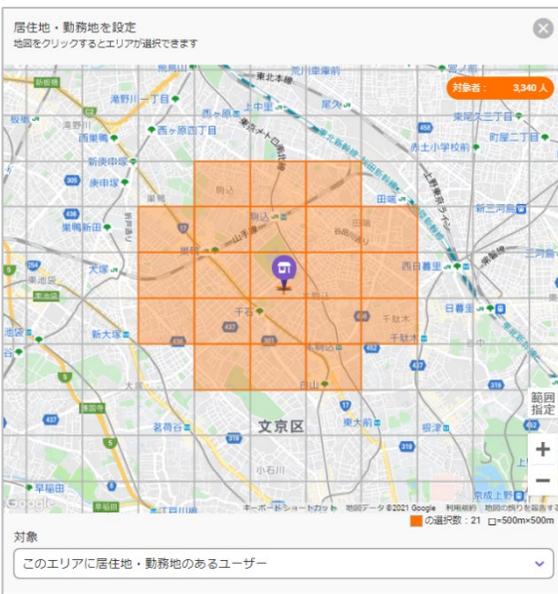


お店の紹介や地図等の情報
も掲載可能



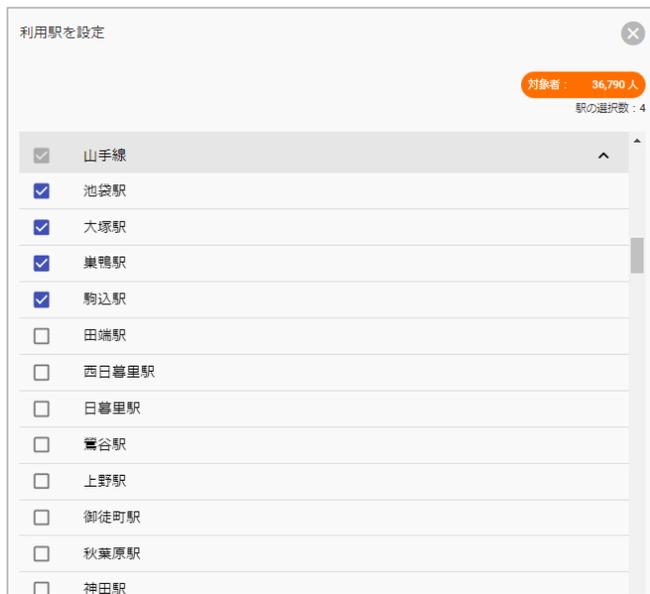
ダイレクト

エリア



ターゲットしたいお客様の居住地、勤務地、滞在履歴（曜日・時間帯指定可）を地図から選択

利用駅



お客様が利用している駅からターゲティング

属性

性別 年齢（範囲指定）

婚姻の有無 年収

未子の年齢 世帯年収

居住形態 主な移動手段

フォロワー 来店履歴

同居している子供の人数

性別や年齢の他、年収、居住形態など、様々な属性を指定してターゲットの絞り込み

ローンチからわずか1年で

採用実績1000店舗を突破！

※旧トリマクーポンの実績



業界事例

<実店舗型> スーパー/百貨店/ドラッグストア/ヘアサロン/エステサロン/ネイルサロン/脱毛サロン/ヨガスタジオ/トレーニングジム/居酒屋/飲食チェーン/小売りチェーン/塾・スクール/マッサージ/整体/整骨院/歯科/インターネットカフェ/レンタルオフィス/ガソリンスタンド/モデルルーム/住宅展示場 など

<無店舗型> ハウスクリーニング/結婚相談所/シェアサイクル/EC(通販)/Webサービス/アプリサービス/保険代理店/イベント告知 など

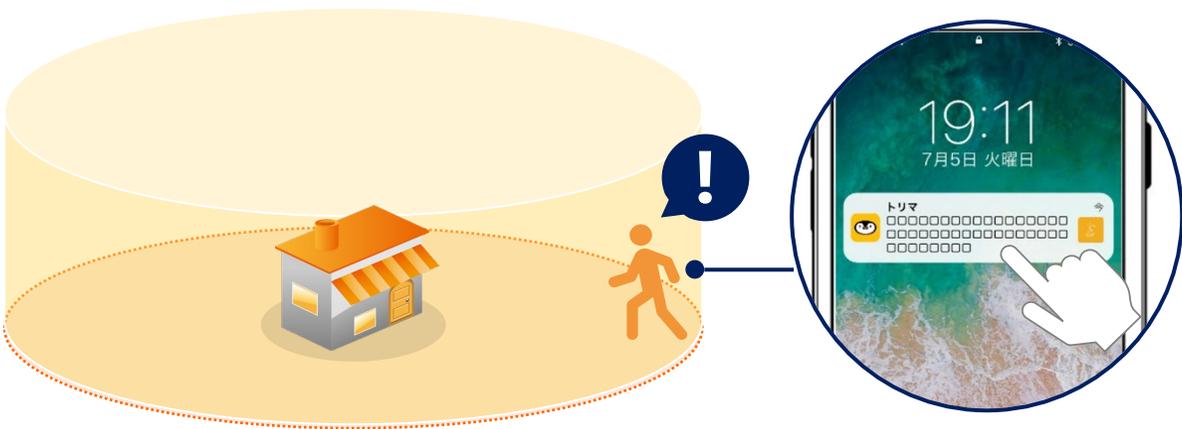


トリマ広告 | 概要

ジオプッシュ

- ユーザが**今いる場所に対してリアルタイムでプッシュ通知**広告を配信
- 店舗までの**ラストワンマイルの集客施策**として有効

店舗や最寄駅などを中心としたエリアにジオフェンスを設定。ジオフェンスのエリア内に入ったユーザにプッシュ通知広告を配信。



ランディングページに遷移する。マイルのインセンティブにより、高いクリック率が期待できる。





- 豊富な広告在庫により**認知拡大が期待**
- 複数の広告枠を組み合わせることで**メディアジャックも可能**

プレミアム

カスタマイズタンク

タンクをカスタマイズする最も目立つ掲載プラン

期間中は全ユーザーに配信できるため、圧倒的なインプレッションをご提供可能



ポップアップ広告

アプリ起動時に表示されるポップアップ広告

短期間で大量のインプレッションとクリックを獲得可能



バナー広告

ほぼ全ての画面に広告を掲載できる広告枠

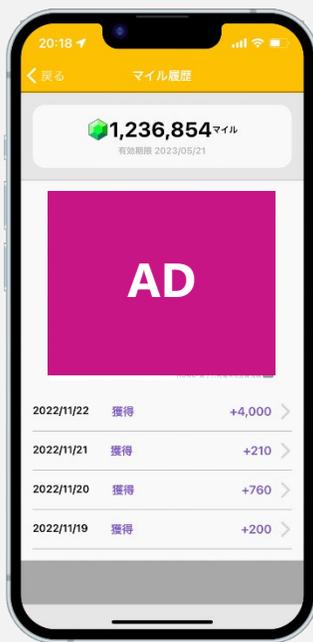
認知拡大やインプレッション数を獲得したい場合に最適



レクタングル広告

比較的大型のサイズの広告枠

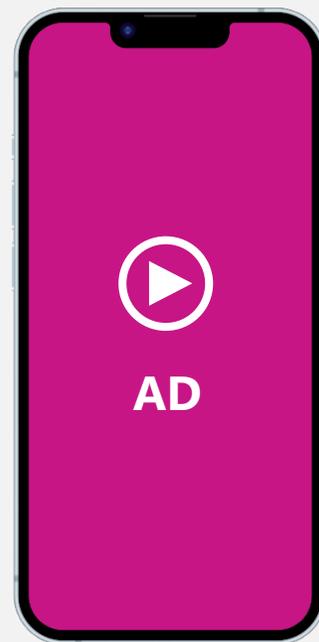
インプレッションを出しつつも印象付けたい場合に最適



リワード動画広告

インセンティブ付きの動画広告に掲載できるメニュー

接触時間が長く訴求力も高いため、ユーザーアクションを促すのに最適



オリジナル着せ替え

オリジナル着せ替えパーツを販売するプラン

画像のSNS投稿が期待されるため販売以上の効果が期待

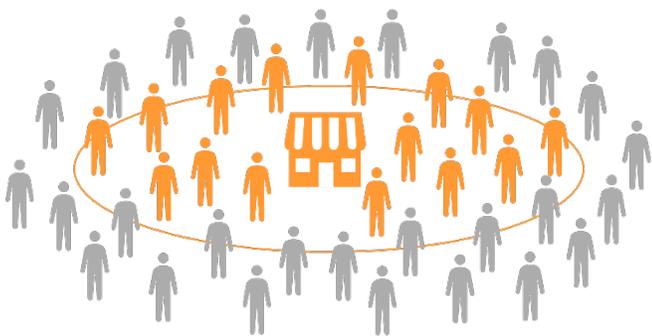




- ユーザの位置情報や属性情報によるスクリーニングが可能
- アンケート形式のため、必ず内容を読んで回答してもらえる
- 商品・サービスの理解・興味・関心を促せる

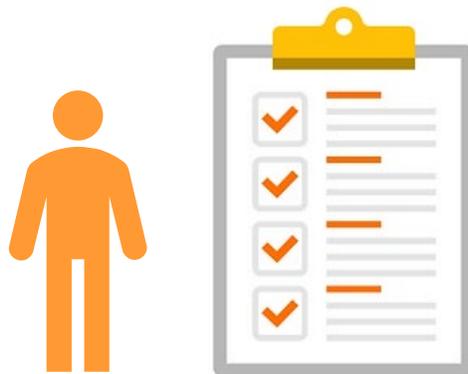
スクリーニング

住所や属性情報だけでなく、来訪歴や滞在歴など、ある場所に居た事実に基づいて対象者を抽出可能



アンケート配信

トリマのアンケートモニターに対しアンケートを配信



訴求・LPに誘導

アンケート内で商品やサービスのメリットを訴求することにより回答者に興味関心を促し、貴社サイトに誘導



代理店プログラムを通じ広告代理店様やビジネスパートナー様と共に
エンドユーザーに最大の付加価値サービスをご提供します。



まずはお気軽にお問い合わせください。
営業担当よりご案内いたします。



トリマ広告

<https://www.ads.trip-mile.com/>