



**トリマ**広告

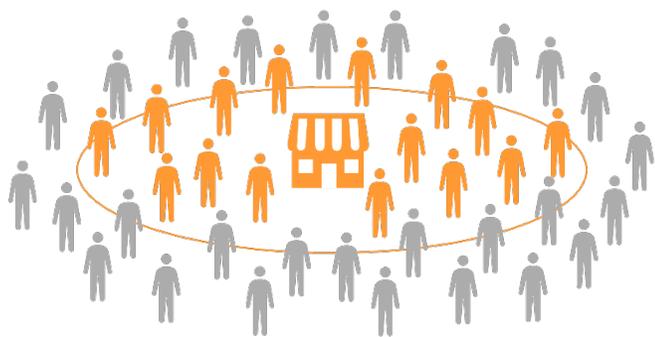
アンケート



- ユーザの**位置情報**や**属性情報**による**スクリーニング**が可能
- **アンケート形式**のため、必ず内容を**読んで回答**してもらえる
- 商品・サービスの**理解・興味・関心**を促せる

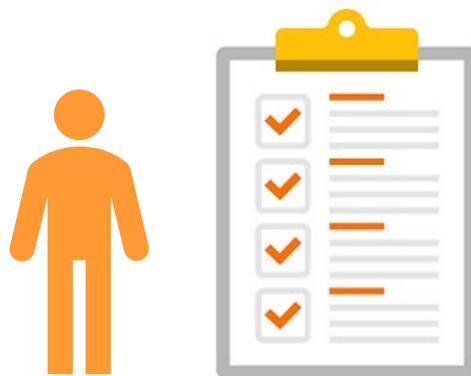
### スクリーニング

住所や属性情報だけでなく、来訪歴や滞在歴など、ある場所に居た事実に基づいて対象者を抽出可能



### アンケート配信

トリマのアンケートモニターに対しアンケートを配信



### 訴求・LPに誘導

アンケート内で商品やサービスのメリットを訴求することにより回答者に興味関心を促し、貴社サイトに誘導





# トリマ広告 | ユースケース

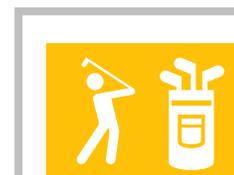
## アンケート

目的

ゴルファーの動向調査および自社製品のプロモーションを行いたい

ターゲット

都内のゴルフ用品店、ゴルフ練習場、ゴルフ場に滞在していた人



URL

Web  
サイト

ファクトベースで抽出した現役ゴルファーに対し、ゴルフやゴルフ用品に関する意識調査を行いつつ、自社商品のプロモーションを行うことができます。



# トリマ広告 | アンケート画面イメージ

## アンケート

トリマのアプリ画面



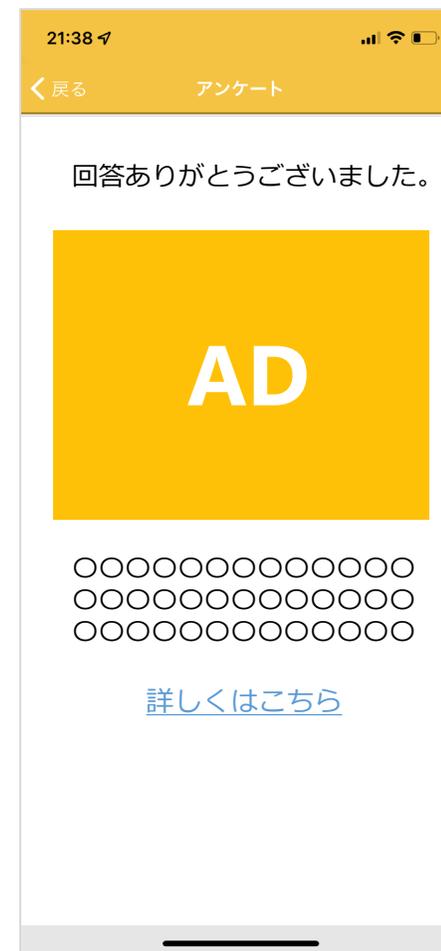
アンケート一覧画面



アンケート画面



サンキュー画面

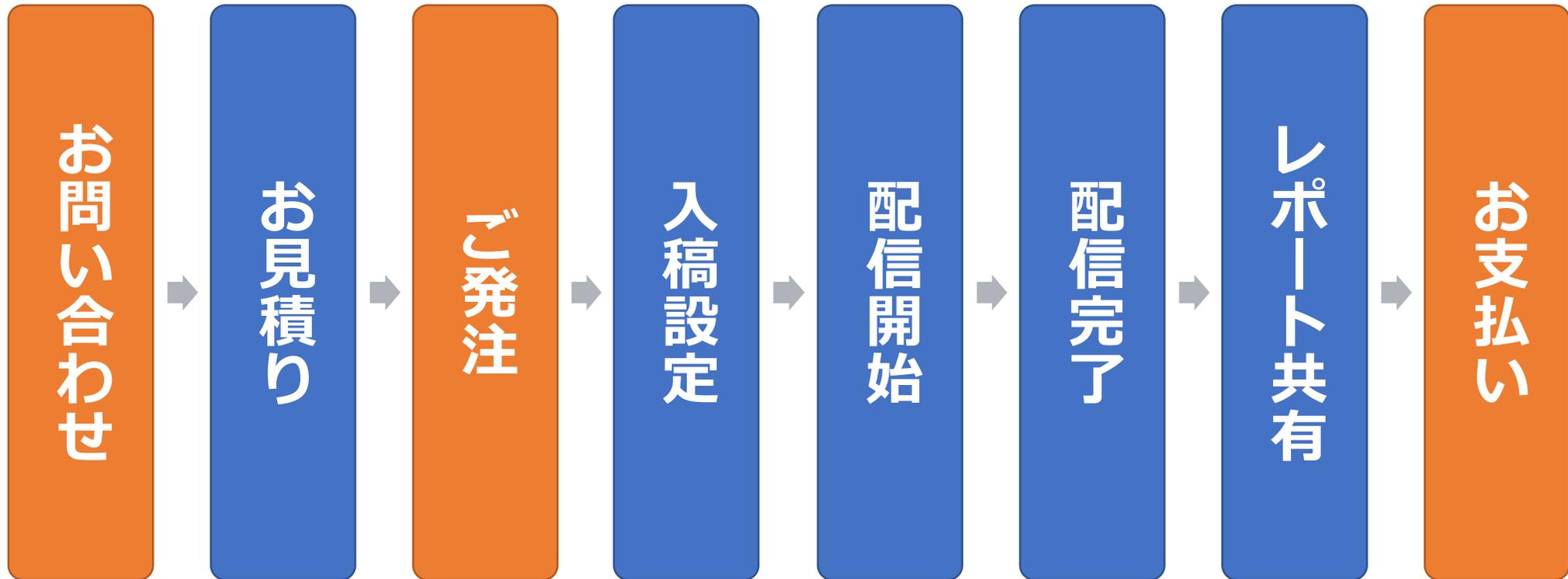


LP



単位：円

		設問数		
		3問	4問	5問
アンケート回収数	5,000サンプル	200,000	200,000	200,000
	10,000サンプル	240,000	320,000	400,000
	30,000サンプル	600,000	800,000	1,000,000
	50,000サンプル	960,000	1,280,000	1,600,000
	60,000サンプル	1,125,000	1,500,000	1,875,000
	80,000サンプル	1,455,000	1,940,000	2,425,000
	100,000サンプル	1,785,000	2,380,000	2,975,000
	150,000サンプル	2,535,000	3,380,000	4,225,000
	200,000サンプル	3,285,000	4,380,000	5,475,000



まずはお気軽にお問い合わせください。  
営業担当よりご案内いたします。



トリマ広告

<https://www.ads.trip-mile.com/>

利用規約

<https://www.research.trip-mile.com/terms>